Reunión del Comité Ejecutivo de la FIP Punto 4.2.4

Bruselas, 26-27 de marzo de 2016 Programa de trabajo

**PROGRAMA DE TRABAJO 2016-2019**

**Preámbulo:**

El programa de trabajo de la FIP para 2016-2019 propone posicionar a la FIP como portavoz de los periodistas y reforzar el empeño de los sindicatos miembros de la FIP en el mundo por:

 influir en la agenda del trabajo decente a nivel mundial y defender, promover las condiciones de trabajo de los periodistas en todos los sectores y todas las plataformas, es decir en todo el paisaje de la información;

 promover y defender el periodismo profesional y ético, así como su papel de piedra angular de la democracia y de la libertad, y estar en la vanguardia de la creación de una cultura de los medios que se fundamente en la ética, que esté impulsada por el interés público y esté lista para afrontar la era digital.

Para afrontar estos retos, la FIP adopta las prioridades siguientes a nivel regional y mundial:

ORGANIZACIÓN Y CAMPAÑAS

 reactivar la solidaridad entre sindicatos miembros y alentarles a movilizar sus miembros para que se apoyen mutuamente en la defensa de sus derechos sociales y profesionales;

 desarrollar los recursos de la Secretaría de la FIP y de sus oficinas regionales y llevar a cabo acciones de campaña para defender a las organizaciones afiliadas cuando se violan los derechos sindicales, garantizados por los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT);

 movilizar las organizaciones afiliadas en campañas para potenciar sus capacidades a negociar mejores condiciones para sus miembros y una base de protección social, eliminar el trabajo precario y la explotación, luchar por empleos de calidad y, en este caminar, aprovechar el verdadero potencial de los periodistas como fuerza colectiva;

 asegurar un liderazgo determinado para las organizaciones afiliadas en aras de hacer frente a los cambios reales e importantes en el nuevo paisaje de los medios, así como llevar a cabo las transformaciones estructurales y culturales necesarias, poniéndose juntos con los trabajadores de los nuevos medios de diferentes categorías, entre otras tantas free-lance y jóvenes periodistas, y asegurar asimismo el compromiso de las organizaciones afiliadas a la FIP con la educación, la formación y la organización en la era digital, de Internet, son ejes fundamentales;

 reactivar la campaña de la FIP para la defensa y la promoción de valores de servicio público en el sector audiovisual, que descanse en la independencia editorial, programas de calidad y sistemas de administración democráticos y responsables.

CONSTRUIR LA SOLIDARIDAD MUNDIAL:

 acelerar nuestro compromiso con el movimiento sindical más amplio, a nivel mundial y regional, en especial con un programa coordinado y coherente que prevé trabajar con el Consejo de las Federaciones Sindicales Internacionales, la CSI y sus organizaciones regionales, y tejer nuevas alianzas y una cooperación con las otras Federaciones y organizaciones;

 reforzar la cooperación con el movimiento mundial estableciendo una lista de acuerdos marcos internacionales seleccionados para inscribirse en la prolongación del acuerdo marco firmado con la Red de Medios de Al-Jazeera, y desarrollar una estrategia para llevarlos a la práctica;

 movilizar los sindicatos miembros de la FIP para que se impliquen en las campañas que realizan las organizaciones afiliadas a la CSI en sus países respectivos y para que alienten la ratificación e implementación efectiva de las normas laborales internacionales, en particular la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;

 ser un componente central de la lucha del movimiento mundial de los trabajadores para defender el papel fundamental de la negociación colectiva y del diálogo social, esencial para la democracia, el desarrollo económico y la cohesión social; luchar por la justicia económica y social con políticas que se inspiren de una distribución justa de los ingresos en vez de una promesa vacía de austeridad neoliberal; y construir el poder que deben de tener los trabajadores de configurar sociedades y economías que sean socialmente justas.

LIDERAR LA LUCHA CONTRA LA IMPUNIDAD:

 consolidar el trabajo de la FIP sobre derechos humanos y seguridad, guardando presente que la libertad de prensa es una de sus primeras prioridades;

 posicionar al liderazgo de la FIP en el centro de la lucha mundial contra la impunidad construyendo un sustento a una solidaridad mayor en los medios por una cooperación más estrecha con todas las organizaciones internacionales y poner fin a esta plaga de la impunidad y de la violencia;

 sentar autoridad y ser el portavoz mundial de los intereses de los periodistas que sea preeminente en todos los foros donde estén instituciones internacionales como las Naciones Unidas y sus agencias, la UNESCO y el Consejo de los Derechos Humanos, que tienen el mandato de proteger a los periodistas y de tratar de su seguridad;

 fortalecer el arraigo del departamento de seguridad de la FIP dando la prioridad al desarrollo de programas de seguridad personalizados en función de los periodistas, reforzando el sistema de reacción rápida de la FIP, extendiendo el recurso al Observatorio de los Incidentes en los Medios, organizando la seguridad en línea e invirtiendo más en la seguridad de los periodistas con un empeño mayor con el Comité Internacional de la Cruz Roja, una cooperación más estrecha con las agencias especializadas para expandir el número de casas seguras y ofrecer la ayuda que corresponde a los periodistas estresados;

 reconstruir el Fondo de Solidaridad como principal fuente de solidaridad para los periodistas y sus familias víctimas de la violencia;

 examinar el margen potencial de creación de un programa mundial de defensa jurídica y tejer una red mundial con las familias y las víctimas de violencias en los medios.

INTEGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO EN TODAS LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES:

 eliminar la discriminación en el lugar de trabajo mediante la movilización de los sindicatos miembros para concretar la igualdad de género;

 motivar a los sindicatos miembros a perseverar en la vía de la creación de mecanismos esenciales a la mejora de la igualdad de género e integrar plenamente a las mujeres afiliadas, hasta el nivel de toma de decisiones;

 reforzar el trabajo iniciado por la FIP en el marco de la CSI, de la CES, de la UNESCO y de GAMAG para asegurar que se oiga la voz de los periodistas a nivel internacional sobre todos los aspectos de la igualdad de los derechos identificados por la Plataforma de Acción de Pequín y otros compromisos internacionales más recientes que resultan en la adopción de normas y leyes nacionales sobre la igualdad de género.

FORTALECER LA ORGANIZACIÓN REGIONAL:

 llevar a buen término un examen del trabajo regional de la FIP y elaborar un nuevo enfoque más fuerte que se arraigue en las principales campañas mundiales y los objetivos de la FIP, así como establecer planes anuales para ayudar a los sindicatos miembros a capacitarse en reclutamiento, sindicalización e implementación de los derechos en el lugar de trabajo ayudando a los más débiles a construirse y reforzando a los más fuertes;

 desarrollar iniciativas regionales en cooperación con las instituciones regionales implicando a las organizaciones afiliadas y a sus miembros en campañas bien planificadas a nivel continental para afrontar los retos de la defensa de los derechos sociales y profesionales de los periodistas;

 encontrar nuevas fuentes para realzar la capacidad de las regiones a realiza y planificar estratégicamente sus campañas y actividades de lobby, y darnos mayor relieve promoviendo relaciones más estrechas con los medios tradicionales, los medios sociales y eventos especiales.

BUENA GOBERNANZA:

En aras de garantizar que el funcionamiento administrativo de la FIP implemente efectivamente nuestro mandato, el punto de partida es reconocer que se pueden utilizar más eficazmente nuestros recursos si no dejamos de vigilar nuestros procesos internos. Al respecto, nuestras finalidades se desglosan precisamente como sigue:

 revisar las modalidades de trabajo del personal de la FIP, en especial en las regiones, y promover sus capacidades invirtiendo en su formación y su desarrollo, más precisamente en sindicalismo y periodismo, así como analizar cada actividad para optimizar las tareas y ayudar a liberar recursos;

 revisar nuestro modo operativo de cara los medios, empezando por la medición de nuestros resultados en comunicación de la FIP a nivel mundial y regional, y estableciendo un plan estratégico para que la federación sea el portavoz mundial de los periodistas y un centro de recursos de comunicación interna y externa más fuerte;

 enriquecer las capacidades que tienen nuestros proyectos de responder a las prioridades y a los objetivos que la FIP se dio y formar al personal regional para que los proyectos puedan gestionarse y desarrollarse a nivel regional, aprovechando todas las posibilidades mundiales y regionales de financiación. Se deben tomar medidas inmediatamente para diversificar a los donantes y dar a todos los proyectos una dimensión estratégica y de comunicación. A largo plazo, se debe hacer más para aprovechar mejor nuestros ingresos de proyectos en aras de fomentar nuestro trabajo de coordinación y de desarrollo.