



UNE PLATE-FORME NUMÉRIQUE POUR LES JOURNALISTES INDÉPENDANTS

Projet AJP – 2014



AJP

PROJET DE PLATE-FORME NUMÉRIQUE POUR LES JOURNALISTES INDÉPENDANTS

AJP

Ce que l'AJP (a) fait pour les journalistes indépendants

- Sensibiliser : *Le Livre Noir*,
la campagne « *Pigiste, pas pigeons* »
les étudiants
les Etats généraux des médias
- Informer : le guide du pigiste
- Soutenir : le Fonds pour le journalisme
- Défendre : les droits, les tarifs
- Agir : notamment en justice

**= actions nécessaires, mais pas
suffisantes**



PROJET DE PLATE-FORME NUMÉRIQUE POUR LES JOURNALISTES INDÉPENDANTS

AJP

- En effet, malgré ces actions, les constats persistent :
 - Les journalistes indépendants n'ont pas la maîtrise de leurs tarifs
 - Les tarifs diminuent, les synergies augmentent
 - Leurs droits d'auteur ne sont pas respectés
 - La précarité persiste, surtout chez les plus jeunes
 - Les pigistes deviennent « clients captifs » de quelques éditeurs sur un petit marché



PROJET DE PLATE-FORME NUMÉRIQUE POUR LES JOURNALISTES INDÉPENDANTS

AJP

« *Comme on l'a fait pour les droits d'auteur en créant la SAJ, ou pour la déontologie en créant le CDJ, il est temps de construire en dur pour les pigistes* » - (M. Simonis, un jour de grande inspiration)

- L'AJP a introduit une demande de financement (Ministre Laanan) et a obtenu 60.000 € pour réaliser :
 - Une **étude** de faisabilité pour une plate-forme numérique destinée aux journalistes indépendants
 - Une mise en ligne d'un répertoire numérique des indépendants et d'un calculateur de piges.



PROJET DE PLATE-FORME NUMÉRIQUE POUR LES JOURNALISTES INDÉPENDANTS

AJP

OBJECTIFS

- Augmenter la **visibilité** des journalistes indépendants et de leur production (espace vitrine pour tous + lien avec le Fonds)
- **Valoriser** les productions : commercialisation, notamment d'archives (espace show-room et espace vente)
- Renforcer les **collaborations** entre indépendants : espace rencontres pros ou crowdsourcing
- **Financer** le travail journalistique : (espace « tirelire » ou crowdfunding)



PROJET DE PLATE-FORME NUMÉRIQUE POUR LES JOURNALISTES INDÉPENDANTS

AJP

- Partager les expériences et bénéficier de **coaching** professionnel (en lien notamment avec AJPro)
- Mettre à disposition des **outils numériques** : p. ex. pour distribuer le matériel des pools image
- Evoluer vers un espace **conseils** (tarifs, conventions, droits,...) et un espace **gestion** (de contrats, type Merveille ou Smart)
- ...

Le projet est ambitieux, il vise à ce que les journalistes indépendants se réapproprient un segment important de leur activité : la valorisation de leur travail à un prix équitable.



PROJET DE PLATE-FORME NUMÉRIQUE POUR LES JOURNALISTES INDÉPENDANTS

AJP



PROJET DE PLATE-FORME NUMÉRIQUE POUR LES JOURNALISTES INDÉPENDANTS

AJP

○ Etude :

- faisabilité technique, fonctionnalités, adéquation de l'outil aux besoins, impacts sur le marché journalistique, investissements technologiques et humains
- Axes : juridique, marketing, informatique.
- Etude sera précédée de tables rondes : affiner le projet et l'enrichir.
- Suivi à réaliser par une équipe de journalistes spécialisés.



PREMIÈRES RÉALISATIONS

AJP

- La vitrine des pros

Exemple : [freelance database aux Pays-Bas](#)

- Le calculateur de piges : permet au freelance d'estimer le prix de la prestation si elle était effectuée par un salarié

Exemple : [le calculateur norvégien](#)



PROJET DE PLATE-FORME NUMÉRIQUE POUR LES JOURNALISTES INDÉPENDANTS

AJP

- L'étude et ces deux réalisations seront terminées fin 2014.
- L'AJP ouvre le débat et veut fédérer les compétences.
- Construire « en dur » pour les freelance, avec les outils d'aujourd'hui
- Jeter des ponts entre le Fonds, AJPro, et la plateforme numérique
- 60.000 € sont disponibles pour ce projet.

VOTRE AVIS ?

