

# Stand UP!

EXCLUSIVE

Photo © Belpress

## JOURNALISM : DO YOU GET WHAT YOU WANT ?

### Student Paid Debts by Selling Body



Photo © Belpress

Beautiful Brenda is a modest, well-brought-up girl, but hopeless with money. Driven to desperate lengths by her mounting debts, she found herself in a penthouse suite preparing to throw away her modesty in the arms of a stranger.. How had she got here? The EU Commissioner's offer of € 2,000 for the night was too much of a temptation...

Page 7 : Diary of a student who lived in the fast lane.

### Bodeguita le nez dans la poudre !



Photo © Belpress

Nicolas Bodeguita (21), fils du Commissaire européen Enrique Bodeguita, a été pris en flagrant délit de trafic de cocaïne, non loin de la Plaza del Toro à Madrid. Le jeune homme est étudiant en médecine et semble être bien connu dans les milieux toxicomanes madrilènes.

Page 5 : « Mon père m'a laissé tomber »

### EU Bureau-crazy Drives Press Out of Parking

The Residence Palace, Brussel's International Press Centre, can no longer offer its tenants and visitors a parking place. The EU bureaucracy has taken over the car park: in future it will be free only for the ever-growing number of bureaucrats invading the Schuman area. Journalists will be required to pay €190 per month for parking facilities further away!

Page 6 : Gap between journalists and EU is permanently growing.

# NEW EU 'RELAXATION SERVICES' AVOID PUBLIC TENDER

A hitherto little-known Brussels company, Amanda's Escort Services, is to be paid €12 million a year by the European Union for 'relaxation services' for MEP's and senior staff. 65 professional 'relaxation consultants' - 40 gorgeous girls and 25 hunky guys - will offer 'de-stressing services' in specially created relax rooms in the Justus Lipsius building. But all this is to be done without a public tender ! So the question is: who chose Amanda?

Read more on page 7

Photos © Belpress

# On the March for Quality Media and Decent Work Conditions



**A**cross Europe journalists are on the march in defence of their jobs and their profession. In France, six journalists' unions buried their differences in an historic show of unity when they launched a joint national campaign for independent journalism on October 4th. In Britain, thousands of journalists have chosen the annual « bonfire night » celebration on November 5th to launch their own fireworks campaign against job losses across the industry and the « dumbing down » of the media.. On the same day in Germany,

France, Italy and every other European country, thousands of journalists, reporters, editors and media staff in television, radio and the printed press will be demonstrating with protests of their own. They will petition political leaders and raise the alarm over the future of journalism, highlighting the years of neglect which have seen public confidence in traditional media reach a new low. «This is a crisis for jobs, for quality media and for democracy », says Arne König, the President of the European Federation of Journalists, which is coordinating the actions. Journalists are pro-

testing over dramatic changes in the industry which have led to a dramatic fall in newspaper sales and shrinking audiences for prime time television news. In the face of technological convergence and the changing habits of consumers, who are increasingly using mobile phones and computers to access information through the internet, traditional media have cut back spending on editorial work and slashed the number of full-time jobs in journalism. In every EU country, the number of freelance and part-time workers in journalism has grown significantly as jobs have been

cut and spending reduced on training and investigative reporting.

## JOURNALISTS AND THEIR UNIONS HAVE HAD ENOUGH !

« The slash and burn tactics of employers threaten quality and standards and are making work in journalism more precarious than ever », said Arne König. « Journalists and their unions have had enough and are determined to put quality work and decent journalism back on the media agenda. »

Journalists are calling for new coalitions between media staff and civil organizations to challenge the collapse of confidence within the industry. « This is not about special pleading for an elite group », said König. «Quality journalism is a key factor in maintaining media pluralism and press freedom. Without it democracy itself is threatened.» One of the many protest actions on November 5th will be a « pause for press freedom ». In hundreds of newsrooms across Europe reporters and editors will stop work for five minutes from 12 noon in a co-ordinated expression of concern about the crisis in modern media.



## Témoignage

### Annick : Je dépéris

« **A**u début, je pensais être utile aux gens en abordant des sujets de droit qui pouvaient les aider. Mais on me demande de plus en plus de ne parler que d'argent, d'épargne, de placements. Je ne vois plus de sens à faire ça. Il faut 'pisser' de la copie sans arrêt, sans contact avec une équipe. Je travaille tout le temps seule, chez moi. J'en ai vraiment marre. Une copine journaliste avait le projet de louer à plusieurs un bureau. Mais quand on est indépendant, s'engager à payer un loyer au risque de se retrouver ensuite dans une situation inextricable n'était pas envisageable. Pourtant je suis correctement payée – je gagne entre 2.500 et 3.000 euros brut par mois – mais là, je remets sans cesse en question mon choix professionnel. En attendant, je dépéris.»

Extrait du « Livre Noir des journalistes indépendants » (AJP/Luc Pire)

## 35 euros le reportage, 5 euros la photo



Photo © Belpress - Michel Houet

« **J**e ne m'attendais pas à de telles difficultés comme jeune journaliste indépendante. Tant qu'on n'est pas connu et en position de fixer ses tarifs, on est seul, sans cesse sur un siège éjectable, sans accès aux dépêches. Je découvre qu'en réalité, nous sommes très dépendants, obligés de nous soumettre pour vivre... » Pour Barbara, universitaire belge diplômée en journalisme depuis trois ans, les premiers pas dans le métier ont été ceux de la désillusion. Douée autant pour la presse écrite que pour la radio-télévision, elle a brusquement découvert les conditions de travail que partagent la plupart de ses jeunes collègues : revenus parfois indécentes, concurrence effrénée entre indépendants, absence de solidarité de la part des journalistes salariés, factures payées après plusieurs mois, articles commandés et jamais publiés, obligations de produire beaucoup et n'importe quoi pour équilibrer son budget... Barbara fait partie des 23 % de journalistes professionnels indépendants que compte la Belgique francophone. Payée

35 € brut pour un reportage dans un quotidien et 5 € pour une photo noir et blanc, elle vit forcément en dessous du salaire minimum légal belge. Son espoir : que les revendications, portées par l'Association des Journalistes professionnels de Belgique (AJP) portent leurs fruits. Voici un an, l'AJP publiait « Le Livre Noir des journalistes indépendants », résultat d'une longue enquête menée auprès des pigistes francophones du pays sur leurs conditions de vie professionnelles. La réalité dépassait souvent les hypothèses les plus pessimistes. Le livre était aussi le point de départ de la campagne « Pigiste, pas pigeon ! », toujours en cours, menée en direction des responsables politiques, des chefs de rédaction et des directeurs d'écoles de journalisme. Aujourd'hui, Barbara a trouvé du travail, à la rédaction en ligne d'un journal. Elle y est « fausse indépendante », soumise aux conditions de travail des salariés, mais sans leur protection sociale.

Sites : [www.ajp.be](http://www.ajp.be) (AJP) - [www.pigistepaspigeon.be](http://www.pigistepaspigeon.be)

## Les vrais scandales

**V**ous n'avez pas aimé le style de journalisme en Une de ce journal ? Nous non plus. Violation de la vie privée, rumeurs, racolage... presque tout ce que vous avez lu en première page est pure fiction. Une de ces informations est malheureusement authentique. L'avez-vous trouvée ?

Parce qu'ils refusent que le journalisme bas de gamme devienne la règle générale au nom du profit, la Fédération Européenne des Journalistes (FEJ), les syndicats et associations de journalistes de toute l'Europe manifestent ce 5 novembre, chacune dans leur pays, pour un journalisme de qualité et des conditions décentes de travail des journalistes. Car les vrais scandales sont là : précarité croissante des jeunes free-lance, réductions des emplois, pressions économiques et politiques sur les rédactions... Ce journal vous expose – sérieusement cette fois – les préoccupations de la profession. Il a été réalisé par la Fédération européenne des journalistes (FEJ), l'Association des journalistes professionnels (AJP) et la Vlaamse vereniging van journalisten (VVJ)

## The Real Scandals

**D**idn't like the style of journalism on the front page ? We didn't either. Invasion of privacy, rumors, solicitation...almost everything you read on the front page is pure fiction. Unfortunately one of these articles is true. Guess which one ?

Because we refuse to accept low-quality journalism becomes the norm in the search for greater profit, members of the European Federation of Journalists, journalists' unions and professional associations throughout Europe, are demonstrating on November 5th in their own countries for quality journalism and for decent working conditions for journalists. The real scandal that exists is the increasingly precarious situation for young freelances, job cuts, economic and politic pressures on the news rooms...

This journal outlines – seriously – the challenges of the profession. It was produced by the European Federation of Journalists, the Association of Professional Journalists (AJP) and the Flemish Association of Journalists (VVJ).

## Fake and Freelance : the False Future of European Journalism

**O**ne of the most dangerous developments in journalism in recent years is the growth of so-called « fake freelancing », which is creating a new underclass of exploited journalists forced to work under precarious conditions.

Thousands of journalists have been thrown out of protected full-time jobs to make way for a new « flexible workforce » that receives less money, has hardly any social benefits, virtually no employment protection and little bargaining power. These are the « fake freelances » who now keep the European media industry afloat. In Germany alone, almost half the country's journalists are now working under insecure job contracts. And in other countries, like Hungary, virtually all journalists operate outside protected full-time work structures.

« It is no wonder that there is an increase in self-censorship and a fall in challenging, investigative journalism », says Aidan White the General Secretary of the European Federation of Journalists. « These reporters and editors are the victims of an industry crisis characterised by employer panic in the face of changing market conditions ».

The European Federation of Journalists is calling for a reverse in the trend of cutbacks in editorial departments.

As well as creating a more precarious workplace, many employers are also forcing freelances to sacrifice their authors' rights by demanding they sign 'all rights' contracts : these allow the media to use and reuse journalists' work in various different media forms.

« In the process they are impoverishing journalism, sacrificing decent working conditions and

lowering the morale of people working in journalism. This will only guarantee failure », said White. « The forced freelancing of the journalism workforce offers a false future for the industry. »



- It's great, I found a newspaper to publish my articles - It's well paid ?  
- Not at all...let's not exaggerate

## Respect voor werk geëist Journalisten zijn auteurs

**H**et wordt makkelijk vergeten, maar een kranten magazineartikel, een radio – of tv-reportage komen niet zomaar uit de lucht vallen. Doorgaans zit daar veel werk in, met name van de journalist. Journalisten zijn dan ook auteurs in de volle betekenis van het woord.

Journalisten creëren – samen met layouters en drukkers, technici en producenten, om hun uitgever of omroepbaas niet te vergeten – werk dat aan een grote maatschappelijke behoefte beantwoordt. Ze hebben dan ook het volste recht op erkenning en respect als auteur.

### TWEE VLAKKEN

Die erkenning moet op twee vlakken gebeuren.

In de eerste plaats heeft elke journalist recht op een behoorlijke vergoeding voor zijn werk.

Hier spreken we van materiële auteursrechten. Afgezien van de normale vergoeding die elke werknemer of zelfstandige voor zijn werk moet krijgen, veronderstelt dit ook

een betaling voor elk hergebruik dat een werkgever maakt van het product van een journalist. En hergebruik is in dit multimediale tijdperk de regel geworden.

Journalistieke werkstukken worden ook vaak gekopieerd, en ook daarvoor geldt een auteursvergoeding (de zogenaamde kopie- of reprografierechten).

Uiterste belangrijk is dat de wet die auteursrechten principieel toekent aan wie ze toebehoren, met name de auteur-journalist. Een vermoeden van overdracht, zoals de Belgische uitgevers momenteel eisen, is uit den boze. Sterker: de wet zou beter een niet-overdraagbaarheid van de journalistieke auteursrechten bepalen, zoals dat geldt voor de kopierechten.

### HET RECHT OP RESPECT

In België is tussen uitgevers en journalisten een gemeenschappelijk innings- en uitbetalingssysteem voor de reprografierechten opgezet, « Reprobél » genaamd. De opbrengsten worden paritair over de ui-

tgevers en journalisten verdeeld, en zo hoort het ook. Nu is het wel hoog tijd voor de volgende stap: een soortgelijk systeem voor de inning en verdeling van digitale kopierechten. Naast materiële auteursrechten moet een journalist ook morele (of intellectuele) auteursrechten kunnen laten gelden op zijn werk. Het gaat bijvoorbeeld om het recht op vermelding van zijn naam (of initialen). Of het recht op respect voor zijn werk, wat betekent dat er niets aan veranderd kan worden zonder de uitdrukkelijke toestemming van de auteur. Of dat er geen kop boven wordt gezet die botst met de inhoud van het artikel. Dat recht op eerbied is des te belangrijker omdat het de journalist is die als eerste ter verantwoording wordt geroepen voor eventuele tekortkomingen in de berichtgeving. Het is hallucinant, maar het komt jammer genoeg voor : een journalist die tot de orde wordt geroepen voor een formulering, kop of foto die iemand anders in zijn werkstuk heeft geloodst.

Websites : [www.journalist.be](http://www.journalist.be) (VVJ)  
- [www.jam.be](http://www.jam.be) (JAM)

## Young, gifted and exploited

**J**ournalism is one of the world's most popular professions and young people are so keen to get a job that they are becoming easy targets for unscrupulous media employers. Many of them work for nothing in European media houses, as editorial managers cash in on the dreams of thousands of young people desperate to work in the media. In the process a culture of « work for no pay » is being created across the industry.

The problem is that the job market is full to overflowing. In Belgium, for instance there are ten people clamouring for every available job in journalism while every year, in Finland, journalism schools turn out six candidates for each media job.

Increasingly, media employers use young « interns » as unpaid labour to do work that should normally be carried out by trained professionals. The use of enthusiastic but inexperienced youngsters is driving standards down – but in their desperation to cut labour costs to the bone, employers are shamelessly cashing in on the dreams and ambitions of a new generation of potential journalists.

Not surprisingly, most young people, disillusioned by the ruthless and cut-throat way that they are treated, are quitting journalism to take up different careers.

## The Cheat Show : is journalism for sale ?

Two of Europe's leading broadcasters have been exposed as cheats, having lied to the public to cash in on profits from telephone calls from viewers. The BBC and the private ITV network in the United Kingdom have tarnished their reputations for honesty and quality broadcasting in the affair. It has emerged that the companies continued to accept phone calls from viewers giving their answers to TV quizzes after prizes had been allocated. Although the winners had already been picked, thousands of viewers were still encouraged to make calls at premium rates - racking up extra profits for the broadcasters. Investigations into both broadcasters revealed that some of their high-profile programmes, including phone-ins supporting popular national charities, had been compromised by this dishonest practice. In other cases, the TV companies' staff and crew, pretending to be members of the public, phoned in themselves with bogus quiz answers. The journalists' union in the UK, the National Union of Journalists (NUJ) said the culture of greed and commercialization that has overwhelmed the broadcasting industry in recent years - including the BBC itself - was to blame for these lapses.

The union warns that as long as cash, not the public interest, drives the media agenda, the long-established and global reputation of public broadcasters will suffer as programme makers and staff connive in dishonest practices to keep money flowing in.

The European Federation of Journalists is convinced that the disclosures in Britain are only the tip of the iceberg when it comes to mass deception by media in the age of interactive game shows and phone-in competitions. « *If the world's most trusted broadcaster - the BBC - is caught out, you can be sure that further down the quality ladder, there are other examples of viewer deception waiting to be exposed* », says the EFJ.

## Stand UP !

Numéro unique, réalisé par la Fédération Européenne des Journalistes (FEJ), l'Association des Journalistes Professionnels (AJP) et la Vlaamse Vereniging van Journalisten (VVJ).

**Editeur responsable :** Aidan White  
Fédération Européenne des Journalistes, IPC-Residence Palace, Rue de la Loi 155 B-1040 Bruxelles.  
www.ifj.org - www.ifj-europe.org  
ifj@ifj.org - efj@ifj.org

**Rédaction :** Aidan White, Marc Gruber, Renate Schroeder (FEJ), Pol Deltour, Ivan Declercq (VVJ), Jean-François Dumont (AJP)

**Dessins :** Kroll

**Mise en page :** Laurence Dierickx (AJP)

**Impression :** Hayez

**Ne pas jeter sur la voie publique.**

## Stylo-vidéo-micro

# Le journaliste à toutes les sauces

Comment être, pour le même événement, à la fois journaliste de presse écrite, de radio, de télévision et de site internet ?

La question se pose déjà pour des professionnels de l'information, « invités » par leur employeur à produire leur reportage pour différents supports du même groupe de presse. Ainsi apparaît une nouvelle race de journalistes, celle des « hommes et femmes-orchestre », qui doivent jongler avec le stylo, le micro et la vidéo sur la même journée de travail.

Aux yeux de plusieurs éditeurs, ces journalistes « bons à tout faire » sont l'avenir de la presse. Ils seront à l'image du nouveau paysage médiatique où les distinctions classiques entre presse écrite et audiovisuelle n'existeront plus, où tous les médias travailleront à tous les rythmes ; et où la concurrence entre eux sera généralisée.

Quelles seront les conséquences sur la qualité des informations ? Sur les emplois ?

Les journalistes ne vont pas entrer en résistance contre l'évolution technologique. Ils savent que le déploiement



- Without me you wouldn't be here, this newspaper belongs to me  
- Without us there would be nothing in it - Well said!

(Kroll - Agenda AJP 2007)

multimédia est inévitable et que le media numérique prendra, demain, une place primordiale dans le monde de l'information. Ils ne refusent pas, par principe, de s'ouvrir à d'autres techniques. Certains, même, y trouvent avec bonheur un nouveau mode d'expression. Mais les associations de journalistes n'accepteront pas que l'évolution soit, ici, synonyme de régression. Si le

développement des technologies de l'information est une fatalité, il ne peut en aller de même pour la dérégulation sociale.

Le grand public est concerné, lui aussi. Les conditions de travail des journalistes ont un lien direct avec la qualité des contenus de presse.

« *On nous demande d'en faire de plus en plus et de plus en plus vite, mais nous*

*sommes aussi de moins en moins nombreux à le faire* », témoignent des journalistes belges. Pour les associations représentatives, la qualité devra aussi passer par une formation adéquate des journalistes. Et la pratique de leur métier sur plusieurs supports ne pourra s'opérer que sur une démarche volontaire et maîtrisée, comme cela se fait parfois aujourd'hui.

# The European action day



► **In the UK and Ireland:** the NUJ has set-up an online campaign and planned various events in London, Manchester and in other major cities.

[www.standupforjournalism.org.uk](http://www.standupforjournalism.org.uk)

► **Belgium:** A public debate with Thomas Hammarberg, Commissioner for Human Rights at the Council of Europe, Lorenzo Consoli, the President of the International Press Corps in Brussels, and the EFJ and NUJ takes place at the International Press Center, Residence Palace at 10.30am in collaboration with « Journalists @ Your Service ».

► **Croatia:** The Croatian Journalists' Association and the Trade Union of Croatian Journalists are organising a round table discussion on « Journalists between professional duty and social/job insecurity ».

► **Cyprus:** The union is trying to convince owners of private broadcasting to sign a collective agreement. Owners will be called to support the agreement if they have not signed it by then. A small demonstration will be organised in Parliament; several meetings about quality and

social dialogue are being organized by the union.

► **Finland:** The Finnish Union of Journalists is organising a press conference on quality and try to get the union president on morning TV.

► **France:** A demonstration takes place at 13.30 in front of the National Assembly and various events also take place around the country.

Journalists' unions created an online petition at: [www.intersj.info](http://www.intersj.info)

► **Germany:** The DJU organises a five minute work stop (10.55-11.00) to remember killed and arrested journalists. Find more information here: <http://dju.verdi.de/> The Deutscher Journalisten Verband holds its annual Congress on 5 November in Saarbrücken and organises a demonstration. A petition regarding the subject of outsourcing will also be circulated.

► **Greece:** 5 minutes work break in Greece and other activities are planned.

► **Iceland:** Debate between media owners and the union on quality.

► **Ireland:** The NUJ in Ireland organises a seminar discussing the threat to journalism posed by lack of investment and outsourcing.

► **Italy:** The FNSI in cooperation with the general Italian trade unions organises a demonstration next to the Parliament in Rome on the defence of collective agreements and the right for an agreement for journalists.

► **Nordic countries:** Journalists' unions issue a coordinated press release and a joint article will be published.

► **Portugal:** The union of journalists prepared actions to protest against the recently adopted new Journalists' statute, which threatens in particular protection of sources and authors' rights.

► **Romania:** The journalists' union MediaSind organises a press conference, public debates, a petition to the government and peaceful picketing in front of the Romanian Parliament.

► **Serbia:** The unions organises a public debate with representatives from the media and

the government, and they organises a 2 minute work stop at media companies.

► **Slovakia:** The Slovakian Syndicate issued a manifesto and organises a press conference.

► **Slovenia:** The Union of Slovenian Journalists organises 2 minutes work stop at 12.00 to defend social, legal and professional security, a press conference at 14.00 and several actions at local branch level. <http://sindikatslovenija.com/index.php>.

► **Sweden:** The Swedish Union of Journalists offers collective agreements to all production companies on 5 November.

► **Spain:** The journalists' group of the Comisiones Obreras (CC.OO), together with the other unions FAPE and UGT, issues a joint public statement about the precarious situation of journalists and the defence of quality journalism. The text is also circulated to the government and to employers.

[www.ifj-europe.org](http://www.ifj-europe.org)  
[www.ifj.org](http://www.ifj.org)